



المجموعة الدولية لخدمات التدريب



دبلوم

العلاقات العامة والإعلام

عن منصة IGTS

انطلقت IGTS في 2015 بهدف دعم التدريب والتأهيل في القطاع الصحي بمختلف فئاته، وبهذا سعت المجموعة الى توفير خبرات علمية وعملية من أكبر خبراء المجال الطبي في الوطن العربي، والذين شُرفنا ان يكونوا جزء من عائلة IGTS.

ونتيجة للنجاح الذي حققته المجموعة، توجهنا الى التوسع في مجالات لا تقل أهمية عن القطاع الصحي، وكان منها إدارة الأعمال - التربية والإرشاد - الصحة النفسية - الموارد البشرية - تكنولوجيا المعلومات وغيرها المزيد بما يتناسب مع احتياج الكوادر البشرية وبجودة في التعلم هي بداية رئيسية لكل طموح في تلقي العلم والتطوير الذاتي.

وكان العنصر الأهم في استراتيجية IGTS هو التعاقد مع مجموعة من الخبراء جميعهم أعضاء هيئات تدريس في أكبر الجامعات العربية في جميع التخصصات، مؤمنون بما يقدمونه من علم، ويسعون الى البحث والتطوير فيه، لنقل أكبر قدر منه الى الطالب وافادته الإفادة القصوى، من خلال أسلوب تعليم مرن ومتطور يساعد الدارس على متابعة التحديثات المستمرة في المادة العلمية وبما يحتاجه سوق العمل.

عن دبلوم العلاقات العامة و الإعلام

صمم دبلوم العلاقات العامة والاعلام بهدف التدريب المهني المتخصص في العلاقات العامة والأعلام و تزويد المشاركين بالمعارف و المهارات التي تمكنه من أداء وظيفة العلاقات العامة والإعلام على الوجه الأمثل.

المهتمون بدراسة العلاقات العامة و الإعلام

- مديري العلاقات العامة .
- مسئولو العلاقات العامة الراغبون في تطوير انفسهم
- الموظفين المراد تطوير أدائهم في العلاقات العامة
- الموظفون الجدد العلاقات العامة بكلية الآداب وكليات الإعلام

مكتسبات الدبلوم

- افضل المدربين في مجالاتهم بالوطن العربي
- مادة علمية متطورة ذات جودة عالية
- القدرة على تقييم نفسك من خلال اختبار بعد كل مستوى و دورة
- يمكنك الأكونت الخاص بك سهولة التواصل مع المحاضرين
- نعمل في اكثر من 22 دولة بالشرق الاوسط و شمال افريقيا
- سهولة استخدام المنصة واستخدام المحتوى المقدم
- خدمة العملاء متواصلة ومستمرة 24 ساعة
- نعتمد دوراتنا من مؤسسات محلية و دولية معتمدة

أهداف دبلوم العلاقات العامة و الإعلام

- اكساب المشاركين المعارف حول مجال العلاقات العامة
- اكساب المشاركين المعارف حول السلوكيات في انشطه في العلاقات العامة
- اكساب المشاركين المعارف حول الجوانب التنظيمية لأجهزة العلاقات العامة
- اكساب المشاركين المعارف حول النقاط الأساسية في فن البروتوكول والاتيكت
- اكساب المشاركين المعارف حول المفهوم الشامل في العلاقات العامة ودورها في المؤسسات
- اكساب المشاركين المعارف حول من هم الذين يمكن عملهم بالعلاقات العامة وخصائصهم
- اكساب المشاركين المهارات في ادارة الازمات وتفاديها

محاور الدراسة

مفهوم العلاقات العامة والجوانب التنظيمية

المحور الأول

- الأبعاد الرئيسية للمنظمات المعاصرة .
- المفهوم الإداري والمهني للعلاقات العامة
- الوظائف المستحدثة للعلاقات العامة .
- استراتيجية الهيكل التنظيمي لإدارة العلاقات العامة
- أهداف ووظائف العلاقات العامة

محاور الدراسة

المحور الثاني عمليات العلاقات العامة ودورها في ادارة الازمات

- طرق تحديد مشكلات العلاقات العامة .
- منهج وضع الاستراتيجيات والبرامج التنفيذية
- كيفية التعامل مع الأزمات والاستفادة بالعلاقات العامة
- تعريف الأزمة وأدوارها وأنواعها في المؤسسات
- العوامل المؤثرة في ادارة الازمات .
- مراحل ادارة الازمات
- التكتيكات الاعلامية في ادارة الازمات

المحور الثالث خصائص ومواصفات المشتغلين بالعلاقات العامة

- خصائص مدير العلاقات العامة ومسؤولياته
- المسؤولية الإدارية لمديري العلاقات العامة
- النواحي التعليمية والأخلاقية
- الفرد ومحددات سلوكه
- استراتيجية تغيير اتجاهات وسلوك جماهير المؤسسة

المحور الرابع أساليب تنظيم المؤتمرات وإصدار البيانات

- مفهوم وحالات واحتياجات المؤتمر
- تنظيم الزيارات وإعداد البيان
- القواعد الفنية الحاكمة للبيان

مهاور الدراسة

المأور الخامس استراتيجيات الاتصال الفعال مع العاملين

- استراتيجية معرفة ما يطلبه العاملون من معلومات
- استراتيجية تحفيز العاملين وإشباع حاجاتهم النفسية والاجتماعية
- مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
- تصنيف كبار الشخصيات

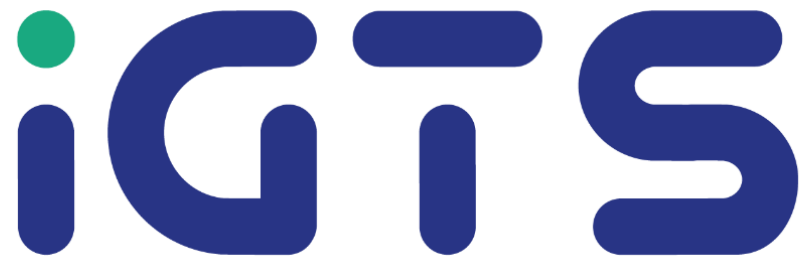
IGTS

شروط الإجتياز والحصول على شهادة

بنود التقييم	نسبة النجاح	الحد الأدنى
مشاهدة الدبلوم	%40	%30
تقديم مشروع تخرج	%25	%20
الإختبار النهائي	%35	%25

الإعتمادات





المجموعة الدولية لخدمات التدريب



+2 01022603995 | +2 01014916722



www.igtsservice.com
info@igtsservice.com



22A, 10th District, 6th October City,
Giza, Egypt