



المجموعة الدولية لخدمات التدريب



دبلوم

كتابة المحتوى

عن منصة IGTS

انطلقت IGTS في 2015 بهدف دعم التدريب والتأهيل في القطاع الصحي بمختلف فئاته، وبهذا سعت المجموعة الى توفير خبرات علمية وعملية من أكبر خبراء المجال الطبي في الوطن العربي، والذين شُرفنا ان يكونوا جزء من عائلة IGTS.

ونتيجة للنجاح الذي حققته المجموعة، توجهنا الى التوسع في مجالات لا تقل أهمية عن القطاع الصحي، وكان منها إدارة الأعمال - التربية والإرشاد - الصحة النفسية - الموارد البشرية - تكنولوجيا المعلومات وغيرها المزيد بما يتناسب مع احتياج الكوادر البشرية وبجودة في التعلم هي بداية رئيسية لكل طموح في تلقي العلم والتطوير الذاتي.

وكان العنصر الأهم في استراتيجية IGTS هو التعاقد مع مجموعة من الخبراء جميعهم أعضاء هيئات تدريس في أكبر الجامعات العربية في جميع التخصصات، مؤمنون بما يقدمونه من علم، ويسعون الى البحث والتطوير فيه، لنقل أكبر قدر منه الى الطالب وافادته الإفادة القصوى، من خلال أسلوب تعليم مرن ومتطور يساعد الدارس على متابعة التحديثات المستمرة في المادة العلمية وبما يحتاجه سوق العمل.

عن دبلوم كتابة المحتوى

صمم الدبلوم في كتابة المحتوى التسويقي لصقل المهارات التسويقية في مجال كتابة المحتوى الإبداعي و يعمل على مساعدة الشركات الكبرى على بيع منتجاتها وخدماتها، من خلال تقديم محتوى رائع، يقوم بعرض المنتجات والخدمات بشكل حقيقي يقف على توصيل هذه المنتجات والخدمات للمستخدم النهائي، و تقديم التوضيحات والشروحات المناسبة بالخدمات والمنتجات والتي نعمل على إقناع العملاء المحتملين بالشراء، وتساعدهم على فهم المحتوى المعلن عنه. لذلك يجب تعلم فن كتابة المحتوى بدقة عالية ومثمرة

المهتمون بدراسة دبلوم كتابة المحتوى

مدراء التسويق

مسؤولي التسويق

كاتبى المحتويات الاعلانية والتدريبية

معدوا البرامج التلفزيونية

مكتسبات الدبلوم

- افضل المدربين في مجالاتهم بالوطن العربي
- مادة علمية متطورة ذات جودة عالية
- القدرة على تقييم نفسك من خلال اختبار بعد كل مستوى و دورة
- يمكنك الأكونت الخاص بك سهولة التواصل مع المحاضرين
- نعمل فى اكثر من 22 دولة بالشرق الاوسط و شمال افريقيا
- سهولة استخدام المنصة واستخدام المحتوى المقدم
- خدمة العملاء متواصلة ومستمرة 24 ساعة
- نعتمد دوراتنا من مؤسسات محلية و دولية معتمدة

أهداف دبلوم كتابة المحتوى

- كتابة العناوين والموضوعات بطريقة جذابة.
- إنشاء محتوى إعلاني جيد وملفت.
- صياغة محتوى قوى وواضح.
- عمل صياغة للعروض الكتابية قوية.
- تطوير المحتوى الكتابي على السوشيال بطريقة فعالة لجذب العملاء.

محاور الدراسة

اساسات كتابة المحتوى التسويقي

المحور الأول

- مفاهيم حول فن كتابة المحتوى الإعلاني
- ما هي أشكال المحتوى الإعلاني
- تعرف على نماذج لكتابة المحتوى

محاور الدراسة

الكتابة الإعلانية

المحور الثاني

- ما هو الوصف الوظيفي لكاتب المحتوى
- طرق زيادة التفاعل مع الإعلانات
- النقاط التي يجب أخذها في الاعتبار عند كتابة المحتوى
- تعلم قياس أداء المحتوى الأعلاني في الإعلانات

بناء استراتيجيات المحتوى

المحور الثالث

- أفوائد وأهمية بناء استراتيجية محتوى
- عناصر الاستراتيجية
- كيف تحدد أهداف المحتوى
- تحديد الجمهور المستهدف
- تحديد الموازنة المقترحة لصناعة المحتوى الأعلاني

السرد القصصي

المحور الرابع

- كيف تكتب محتوى للمنتسبات المختلفة
- تعلم كتابة المحتوى القصصي
- تعلم كتابة المحتوى القصير سريع الانتشار

كتابة صفحات الهبوط

المحور الخامس

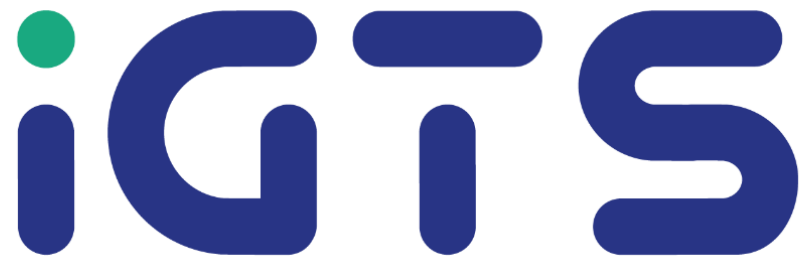
- التعرف على صفحات الهبوط؟
- كيف تبني صفحة هبوط
- قياس الأداء

شروط الإجتياز والحصول على شهادة

بنود التقييم	نسبة النجاح	الحد الأدنى
مشاهدة الدبلوم	%40	%30
تقديم مشروع تخرج	%25	%20
الإختبار النهائي	%35	%25

الإعتمادات





المجموعة الدولية لخدمات التدريب



+2 01022603995 | +2 01014916722



www.igtsservice.com
info@igtsservice.com



22A, 10th District, 6th October City,
Giza, Egypt